

Capital développement

31 mai 2017
457 mots - 12 conseil(s)

Par Baptiste Rubat du Mèrac

Article

14 Septembre en relation avec un premier investisseur

AGENCE
14
SEPTEMBRE

L'agence de relations presse et publiques, spécialisée dans la décoration et l'art de vivre, prépare son implantation à Londres et New York en ouvrant son capital à Generis Capital contre 1 M€.

Composé jusqu'ici de neuf associés, dont le fondateur majoritaire **Laurent Denize d'Estrées** (photo ci-contre), le capital de **14 Septembre** s'ouvre à **Generis Capital**. L'investisseur en capital-risque et capital-développement apporte **1 M€** à l'agence parisienne de relations presse et publiques spécialisée dans les secteurs du design, de l'architecture, de la gastronomie et de l'hôtellerie. Le gérant utilise son FIP Entreprendre Grand Est 2017, qui souscrit ici à des actions et des obligations. Dans sa recherche d'un partenaire financier, le dirigeant avait confié un mandat à la boutique **WHedge Corporate Finance**. « Au-delà de l'aspect humain, essentiel dans les investissements en *small cap* puisque les deux parties vont travailler ensemble pendant au moins cinq ans, le dirigeant de l'agence a choisi Generis Capital pour son expérience à l'international, où se trouvent 35 % des PME de son portefeuille », explique **Franck Hammer** (photo ci-dessous), associé de WHedge Corporate Finance. À noter que quelques mois avant cette transaction, le dirigeant avait mis en place un mécanisme d'actions gratuites permettant à plusieurs collaborateurs de détenir jusqu'à 10 % du capital en fonction d'objectifs.



Ouvertures à Londres et New York

Hormis la prise de participation majoritaire de l'agence Mariette Landon & Associés (MLA) en 2008, s'étant traduite par l'entrée au capital de deux associés, **14 Septembre** s'est construit par croissance organique depuis sa naissance il y a vingt ans. Un bureau à **Lyon** ouvre ainsi en 2011, un deuxième à **Tokyo** deux ans plus tard en s'associant à l'agence locale TFC fondée par le Français Philippe Terrien, puis un dernier à **Milan** en 2015. L'agence centrée sur le design à ses débuts, dont le nom vient de la bataille de Marignane en 1515, un pied de nez à Milan souvent considérée comme la capitale du design, a amplifié son développement ces trois dernières années pour atteindre **6 M€ de chiffre d'affaires** en 2016. En profitant d'un effet de seuil lui donnant accès à des appels d'offres de grands comptes dont Ikea, Baccarat, Artcurial, Habitat, Foire de Paris et Pernod. Désormais, **14 Septembre** prépare une implantation à **Londres** au second semestre et une autre à **New York** l'année prochaine, dans l'optique d'accompagner ses clients actuels puis d'en convaincre de nouveaux sur place. Pour ce lancement aux États-Unis, l'agence de **48 salariés** envisage d'avoir recours à des acquisitions.



Tags : France , Île-de-France , Média, Marketing/Communication et Télécom

Voir la fiche de : [GENERIS CAPITAL PARTNERS](#)
Voir la fiche de : [14 SEPTEMBRE](#)

les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur **14 SEPTEMBRE**

Acquéreur ou Investisseur **GENERIS CAPITAL PARTNERS**, Thibaut De Roux, Damien Launoy

Acquéreur Avocat Corporate - Structuration Fiscale **PROFFIT CHANTRIER AVOCATS**, Julien Proffit

Acq. DD Financière **VL EXPERT**, Bertrand Denis., **CERA**, Philippe Sallé

Société Avocat d'Affaires Corporate **SPARK AVOCATS**, Daphné Peyrot des Gachons

Société DD Financière **COFIGEX**, Jean-Charles Norris

Levée de Fonds Conseil / Agent **WHEDGE CORPORATE FINANCE (EX HASTON CORPORATE FINANCE)**, Franck Hammer

► Voir la fiche détaillée de l'opération