

Acquisition

24 février 2017
379 mots - 6 conseil(s)

Par Baptiste Rubat du Mèrac

909c réseaute avec une agence plus généraliste



L'agence de communication sur réseaux sociaux, soutenue par Newfund depuis 2013, rejoint un acteur adepte de la croissance externe, What's Next Partners.

Newfund sort de 909c, trois ans et demi après son investissement. La participation minoritaire de la société de gestion, comme celles des autres actionnaires de l'agence de communication sur réseaux sociaux, est rachetée par **What's Next Partners (WNP)**, une agence numérique au positionnement plus généraliste. C'est l'acquéreur qui a fait le premier pas, via **WHedge Corporate Finance**, l'un des conseils financiers avec lesquels il travaille. Fondé en 2010, la même année que sa cible, par le publicitaire **Guy Chauvel** (photo ci-contre), ex WPP, et une dizaine d'investisseurs, WNP s'est construit par croissance externe. Cette structure de 160 personnes **visant 30 M€ de chiffre d'affaires** cette année, a racheté No Good Industry en 2011, puis Tagora en 2012, Talents Only et sa filiale Napkin en 2013 et enfin Com en Seine en 2015. L'acquisition de 909c se réalisant en partie en échange de titres, les fondateurs deviennent actionnaires de WNP. Pour rappel, Newfund, qui ne commente pas sa sortie, avait misé **autour d'1 M€** en juillet 2013 (lire ci-dessous).



Chiffre d'affaires triplé à 3,5 M€



Depuis cet investissement, le chiffre d'affaires de 909c a triplé, pour atteindre **3,5 M€** en 2016. Dans le même temps, l'agence de Montreuil créée par **Xavier Blouet-Kraimps** (photo ci-contre) et **Baptiste Essig**, a modéré l'augmentation de son effectif, passé de 25 à **30 personnes**. Si une activité distincte d'éditeur de logiciel a un temps été développée, s'accompagnant du statut de Jeune Entreprise Innovante (JEI), l'outil Saas de pilotage des réseaux sociaux pour les marques, Overgraph, est désormais intégré au métier historique. What's Next Partners acquiert les compétences d'un spécialiste des réseaux sociaux comptant parmi ses clients **Tag Heuer, AccorHotels, Carrefour, Disney** ou encore **Clarins**. Le groupe poursuit sa stratégie visant à devenir une agence intégrée par acquisition d'expertises.

Lire aussi :

[909c élargit son modèle \(7 octobre 2013\)](#)

Tags : France , Île-de-France , Média, Marketing/Communication et Télécom

Voir la fiche de : [909C](#)

Voir la fiche de : [WHAT'S NEXT PARTNERS \(WNP\)](#)

les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur **909C**

Acquéreur ou Investisseur **WHAT'S NEXT PARTNERS (WNP)**, Guy Chauvel

Cédant **NEWFUND**, Charles-Antoine Morand

Acquéreur Banquier d'Affaires / Conseil M&A **WHEDGE CORPORATE FINANCE (EX HASTON CORPORATE FINANCE)**, Axel Vuibert

Acquéreur Avocat Corporate - Structuration Fiscale **JEAUSSERAND AUDOUARD**, Erwan Bordet

Société Avocat d'Affaires Corporate **LEA AVOCATS (EX CABINET LELOUP)**, Philippe Misserey

Opération liée Capital Développement 909C lundi 07 octobre 2013

► [Voir la fiche détaillée de l'opération](#)